

# Transformative Unternehmen und nachhaltige Regionalentwicklung in der Holzbranche

Detailliertere Infos:  
mountains.unibe.ch

## Ausgangspunkt

- Gegenwärtiges Wirtschaften überschreitet die planetaren Belastungsgrenzen.
- Eine Nachhaltigkeitstransformation ist daher nötig.
- Die Holzbranche spielt in der Nachhaltigkeitstransformation eine wichtige Rolle (Ersatz von CO<sub>2</sub>-intensive Materialien; Arbeitsplätze in ländlichen Regionen usw.)
- Kleine und mittelgrosse Unternehmen (KMU) machen in der Schweiz 99% aller Unternehmen aus (BFS 2019).
- KMU können die Nachhaltigkeitstransformation als transformative Unternehmen (e.g., Pfriem 2015) voranbringen.

## Forschungsfragen

- **Teil 1:** Welche Eigenschaften haben transformative Unternehmen?
- **Teil 2:** Gibt es transformative Unternehmen in der Berner Holzbranche? Wenn ja, wie sehen diese aus?
- **Teil 3:** Welche Rahmenbedingungen unterstützen die Nachhaltigkeitstransformation in der Holzbranche? Wie kann die Holzbranche zu einer nachhaltigen Regionalentwicklung beitragen?

## Methoden

- Qualitative Forschung
- Einzelfallstudie der Berner Holzbranche (Teil 1)
- Vergleichende Fallstudie der Holzbranchen in Bern und Vorarlberg (Teil 3)
- Halbstandardisierte Interviews
- Unternehmensbesuche
- Literaturrecherchen



## Erkenntnisse

1

Transformative Unternehmen sind...

...**pionierhafte KMU**, die sich für einen Wandel in Richtung **Nachhaltigkeit** einsetzen.



3

Herausforderungsorientierte Regionale Innovationssysteme (CORIS) verbessern die Rahmenbedingungen für transformative Unternehmen

Ein Vergleich zwischen der Berner Holzbranche und der Holzbranche im Österreichischen Bundesland **Vorarlberg** zeigt **Gelingfaktoren** für die Transformation der Holzbranche: In Vorarlberg hat sich in der Branche ein sogenanntes **herausforderungsorientiertes Regionales Innovationssystem (CORIS)** gebildet, in dem...

- alle Akteure der Branche gut vernetzt sind und zusammenarbeiten.
- innovative Firmen mit Architekt:innen Neues entwickeln.
- mehrere Institutionen Akteur:innen der Branche vernetzen, Bildung sowie Baukultur fördern und Marketing betreiben.
- es unterstützende politische Rahmenbedingungen und effektive Instrumente zur Förderung des ökologischen Bauens bzw. des Bauens mit Holz gibt.

2

Viele Unternehmen der Berner Holzbranche haben transformative Eigenschaften

**Vier Unternehmenstypen** mit transformativen Eigenschaften wurden in der Berner Holzbranche gefunden:

### Ambitionierte Unternehmer:innen

- grössere Unternehmen
- technologisch innovativ; gut vernetzt auch ausserhalb Branche

### Soziale Pionier:innen

- eher klein
- starkes soziales Engagement (z.B. Integration)

### Stille Ökolog:innen

- klein und regional verankert; bedienen Nischenmärkte
- „schon lange ökologisch“

### Visionäre Nonkonformist:innen

- eher klein; bedienen Nischenmärkte
- starke Vision; Engagement für Wertewandel

